

voetvak

Media informatie 2023

HET VAKBLAD VOOR DE ONDERNEMENDE VOETVERZORGER

toegankelijk

praktisch

onafhankelijk

persoonlijk



voetvak+

Een compleet inspiratieplatform voor de ondernemende voetverzorgers



VoetVak+ is een onafhankelijk vakblad voor voetverzorging, zowel medisch als cosmetisch. Het magazine richt zich primair op pedicures, podologen en voetreflexzone therapeuten in Nederland en België, alsook op schoonheidsspecialisten en nagelstylisten die cosmetische en medische voetverzorging aanbieden.

De redactie geeft praktische, vakgerichte informatie over voetverzorging in de meest brede zin van het woord. Uitgangspunten daarbij zijn een optimale beroepsuitoefening en een rendabele bedrijfsvoering.

OOK IN 2023 HET JUISTE PLATFORM VOOR JOUW MERK!

Wil jij ook partner zijn binnen het kennisplatform van VoetVak+?

Wij maken graag een plan voor je waarin jouw merk en expertise het beste tot hun recht komen. Neem contact op met accountmanager Sandra de Vries: s.devries@coiffuremedia.nl of 06 49037706.

USP's

- onafhankelijk magazine voor de medische en cosmetische voetverzorgers
- groot bereik door hoge oplage print en digitale editie online
- toegankelijk, informatief & inspirerend
- maatwerk in branded content

Commerciële mogelijkheden

voetvak+ biedt je ook diverse advertentiemogelijkheden in en op onze diverse kanalen. Denk hierbij aan: branded content, advertenties in het magazine, speciale proposities in en om het magazine en online mogelijkheden op de site en in de nieuwsbrief.

Adverteren Print

FORMAAT	SPECIFICATIE B X H (mm)	TARIEF
2/1 pagina	420 x 297 mm (+3 mm afloop)	€ 2295,-
1/1 pagina	210 x 297 mm (+3 mm afloop)	€ 1395,-
1/2 pagina	185 x 133 / 90 x 270 mm	€ 795,-
1/4 pagina	185 x 64 / 90 x 133 mm	€ 525,-

Bijsluiter/instecker op aanvraag

Bladspiegel: 210 x 297 mm (+3 mm afloop)

EDITIE	BEURZEN EN EVENEMENTEN	Verschijsing	Redactionele deadline	Sluiting advertenties
1	Massage en complementair beurs	17-02-2023	10-01-2023	31-01-2023
2	Vakbeurs Totale Voetverzorging/BTS	24-03-2023	14-02-2023	07-03-2023
3		12-05-2023	04-04-2023	25-04-2023
4		23-06-2023	16-05-2023	06-06-2023
5	Najaarsbeurs Utrecht	11-08-2023	04-07-2023	25-07-2023
6	Vakbeurs Pedicure en Beauty	06-10-2023	29-08-2023	19-09-2023
7	Beurs internationaal therapeut	10-11-2023	03-10-2023	24-10-2023
8		15-12-2023	07-11-2023	28-11-2023

voetvak+ is ook in digitale vorm beschikbaar voor abonnees

BRANDED CONTENT

voetvak+ magazine heeft naast de advertentiemogelijkheden verschillende opties om trends, producten of ontwikkelingen op een unieke redactionele manier te communiceren. Onze branded content is altijd maatwerk en heeft als doel het eigen, unieke verhaal van een dienstverlening, merk of bedrijf zo goed mogelijk naar voren te brengen.

- Branded reportage 1/1 pagina - € 1495,- Ontwikkelkosten - € 150,-
- Branded reportage 2/1 pagina - € 2395,- Ontwikkelkosten - € 225,-

ADVERTEREN **voetvak+** ONLINE

- Leaderboard banner website (maand) € 350,-
- Branded reportage website € 500,-



Advertentiemateriaal ten behoeve van **print** plaatsingen lever je aan bij traffic@persmanager.nl. Je ontvangt hiervoor een verzoek vanuit de afdeling Traffic. Advertentiemateriaal ten behoeve van **online** plaatsingen (website en nieuwsbrieven) lever je aan bij trafficonline@persmanager.nl. Je ontvangt hiervoor een verzoek vanuit de afdeling Traffic online.

COIFFURE MEDIA GROUP heeft zich in 2022 sterk ontwikkeld. Door de aankoop van vakbladen Esthé en VoetVak+ zijn we niet alleen actief binnen de haarbranche, maar ook in de beautywereld. Inmiddels zijn we de grootste uitgeverij op het gebied van professionele haar- en beautymagazines in Nederland. Ons doel is om een toonaangevend mediaplatform te zijn voor kappers, schoonheidsspecialisten én pedicures.

Voorbij de advertorial... branded content!

Om te zorgen dat jouw klanten – onze abonnees – jouw boodschap interessant, aantrekkelijk en/of inspirerend vinden, ontwikkelde de redacties van ESTHÉ en VV+ de serie BRANDED voor print en online.

Branded content is een vorm van content die toegevoegde waarde biedt aan de merkuiting. Niet de commerciële boodschap staat centraal, maar de herkenbaarheid en het nut voor de lezer/kijker. Een prachtkans dus om je expertise te demonstreren of succesvolle klanten naar voren te schuiven, om een goed gevoel rond je merk te creëren of om je klanten te inspireren. De branded artikelen worden exclusief voor onze magazines geschreven, maar we moedigen je natuurlijk aan om de content met bronvermelding in te zetten op al je (social) media-kanalen!

De serie BRANDED is geïntegreerd in de content van magazine en website en vormt zo geen interruptie van de lees- of kijkervaring.

Om die ervaring voor de lezer/kijker zo drempelloos én inspirerend mogelijk te maken, hanteren we een aantal belangrijke uitgangspunten:

- * Het artikel wordt geschreven door onze branded content-manager op basis van door jou aangeleverde input en wordt opgemaakt door onze vormgever in een speciaal daarvoor ontwikkeld stramien.
- * Het artikel (of het filmpje) sluit aan bij een bredere context: waarom moet de lezer het stuk lezen? Wat is de toegevoegde waarde – naast het nieuws over merk/product/training?
- * Koppen, tussenkoppen en streamers bevatten geen merk- of productnamen.
- * Tekentjes voor patenten of geregistreerde handelsmerken zijn taboe (want kleine struikelblokjes in de leeservaring).
- * We plaatsen er liefst mooi professioneel beeld bij.
- * We plaatsen er geen logo's bij.
- * De content moet uniek zijn: geen herhaling van andere publicaties en niet doorgeplaatst zonder bronvermelding.

Voor meer informatie neem contact op met accountmanager Sandra de Vries: s.devries@coiffuremedia.nl of 06 49037706.

